

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АО

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской области

«Астраханский государственный политехнический колледж»

Утверждаю

Руководитель УМО

 Е.П. Тураева

Тематика курсовых работ

по МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

Специальность:

43.02.10 Туризм

РАССМОТРЕНО

на заседании методической
комиссии СТиД

Протокол № 2
от « 16 » 03 2023 года

Методист отделения

 Салихова Л.С.

Составил: преподаватель
И.М. Расторгуева

1. Оценка модели жизненного цикла продукта туристической деятельности.
2. Перспективы развития хайкинга в Российской Федерации.
3. Перспективы применения информационных технологий в сфере туризма и гостеприимства.
4. Глэмпинг как форма современного отдыха в туриндустрии.
5. Модель расчета эффективности деятельности туроператора на примере Пегас Туристик.
6. Пути использования особых рекреационных зон в России как туристических объектов.
7. Сравнительный анализ программ Ракета и Corteos Platform.
8. Особенности разработки региональных турпродуктов с применением технологии сторителлинга.
9. Разработка регионального турпродукта с позиции нейминга.
10. Цифровые детокс-туры как инновационные продукты в туризме и гостеприимстве.
11. Медленный туризм и особенности его позиционирования в регионе.
12. Роль туристических аттракционов в привлечении туристов.
13. Инновационные подходы к развитию детского анимационного туризма.
14. Технология выездного культурно-познавательного туризма.
15. Сравнительный анализ различных клиентских групп в туристическом бизнесе и особенности их обслуживания.
16. Организация приключенческого туризма в Астраханской области.
17. Роль индустрии развлечений в развитии туризма Астраханской области
18. Аттракция как элемент туристских ресурсов Астраханской области
19. Организация продвижения турпродукта на внутреннем рынке
20. Организация промышленного туризма Астраханской области
21. Организация детского (молодежного) туризма Астраханской области
22. Анализ влияния туроператора на потребительское поведение
23. Разработка туроператором рекламных материалов: выбор содержания и дизайн
24. Оценка эффективности методов стимулирование продажи туристского продукта
25. Использование новых информационных технологий для продвижения турпродукта

26. Формирование туристского продукта культурно-познавательного туризма и оценка его экономической эффективности.
27. Формирование туристского продукта лечебно-оздоровительного туризма и оценка его экономической эффективности.
28. Формирование туристского продукта горнолыжного туризма и оценка его экономической эффективности.
29. Формирование туристского продукта промышленного туризма и оценка его экономической эффективности.
30. Формирование туристского продукта детского и школьного туризма и оценка его экономической эффективности.